

Die Volkshochschule Kirchheim unter Teck e. V. ist eine moderne Weiterbildungseinrichtung in der Trägerschaft eines gemeinnützigen Vereins. Sie gestaltet ein vielseitiges Bildungsangebot für Kirchheim unter Teck mit verschiedenen Zweig- und Außenstellen sowie das städtische Theater- und Konzertprogramm. Mit 18 Beschäftigten, 200 Dozentinnen und Dozenten und ca. 23.000 Unterrichtsstunden jährlich gehört sie zu den mittelgroßen Volkshochschulen in Baden-Württemberg.

Bei der vhs ist zum 1.9.2022 die Stelle eines

Bildungsmanagers für die Bereiche Junge vhs, Kultur und Gesellschaft sowie für Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

zu besetzen.

Was sind Ihre Aufgaben?

Zu Ihren Aufgaben gehören die Konzeption, Weiterentwicklung und Qualitätssicherung der Bildungsangebote in den Bereichen

- junge vhs, insbesondere für die schulergänzenden Angeboten für Jugendliche (Prüfungsvorbereitungskurse) aller Schularten.
- Politik – Gesellschaft – Umwelt, insbesondere für die in Präsenz und Online durchgeführten Vortragsreihen und den Themenschwerpunkt „Nachhaltigkeit“
- Kultur und Gestalten, insbesondere in Kooperation mit regional ansässigen Ateliers, Werkstätten und Laboren

In den von Ihnen verantworteten Fachbereichen sind Sie verantwortlich für

- die Akquise und Zusammenarbeit mit den Dozenten,
- die erfolgreiche Umsetzung der geplanten Bildungsangebote,
- Akquise von Fördermitteln und Fundraising
- die kontinuierliche Überwachung des Budgets.

Sie sind an der Planung und Umsetzung von (Kooperations-) Projekten mit Kommunen und anderen Bildungsträgern beteiligt und setzen diese mit pragmatischen Lösungen, kundenorientiert und mit Organisationsgeschick um.

Außerdem übernehmen Sie Aufgaben im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit. Hierzu zählen

- die redaktionelle Gesamtverantwortung für das vhs-Programmheft und weiterer Printmedien, dessen Drucklegung, den Abgleich mit unserem Internetauftritt und den damit zusammenhängenden organisatorischen Prozessen,
- Weiterentwicklung und Betreuung des Webauftritts (TypO-3), des Newsletters sowie von social Media-Kanälen
- Pressearbeit

Sie wirken im E-Learning Team mit und sind bei der Ausrichtung von Einzelveranstaltungen wie dem jährlichen Herbstfest aktiv beteiligt.

Was wünschen wir uns?

Neben einem erfolgreich abgeschlossenen Studium im wirtschaftlichen, sozialen oder pädagogischen Bereich verfügen Sie über die Fähigkeit zu selbstständigem, ergebnisorientiertem, systematischem und eigenverantwortlichem Arbeiten.

Sie zeichnen sich durch Gestaltungsfreude, Kreativität und Qualitätsbewusstsein aus und können Texte zielgruppengerecht und stilsicher formulieren. Ausgeprägte kommunikative

Kompetenzen, Affinität zu Themen aus dem Bereich Internetmarketing und social Media, Teamfähigkeit, Freude an Veränderung und einige Jahre Berufserfahrung runden Ihr Profil ab.

Wir bieten Ihnen eine vielseitige, interessante Aufgabe, fachliche Herausforderungen und Platz für eigene Ideen. Die Stelle ist eine zunächst auf zwei Jahre befristete Vollzeitstelle mit einer leistungsgerechten Vergütung in Anlehnung an TVöD-VKA, einer betrieblichen Altersvorsorge sowie Fortbildungsmöglichkeiten. Die Stelle ist grundsätzlich teilbar.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben und glauben, dass Sie das dargestellte Profil erfüllen, nehmen Sie als ersten Schritt bis zum 04.07.2022 telefonisch Kontakt mit unserer Geschäftsführerin Dr. Iris-Patricia Laudacher auf (Tel. 07021 9730-31, Sekretariat).